



YOZGAT BOZOK ÜNİVERSİTESİ
YOZGAT MESLEK YÜKSEKOKULU

TASARIM BÖLÜMÜ GRAFİK TASARIMI PROGRAMI DERS ÖĞRETİM PLANI

Dersin Kodu	Dersin Adı	Yarıyıl	Dersin Türü (Z/S)	T+U+L (Saat/Hafta)	Kredi	AKT S	Eğitim Dili
GRF714	REKLAM FOTOĞRAFÇILIĞI		S	2+1+0	3	4	Türkçe

DERS BİLGİLERİ

Dersin Katalog Tanımı (İçeriği)	Bu derste görsel algının temel özellikleriyle fotoğrafçılık uygulama ve çalışmaları estetiğin ve algı temel kavramları çerçevesinde birlikte değerlendirilerek incelenir. Görsel düşünme ve dışavurum yaratıcı süreçlerine değinilir.
Dersin Amacı	Bu dersin amacı görsel algının temel özellikleriyle, görsel iletişimi tasarlamak; fotoğraf ve reklam tasarım uygulamaları arasındaki ilişkiyi, örneklerle ve görsel algının temel kavramları çerçevesinde incelemektir.
Dersin Seviyesi	Ön Lisans
Dersin Öğretim Dili	Türkçe
Öğretim Yöntemi	(x) Örgün () Uzaktan () Karma/Hibrit
Dersi Yürüten Öğretim Elemanları	Dr. Öğr. Üyesi
Dersin Ön Koşulu Ders(ler)i	
Dersin Öğrenme Çıktıları	1. Fotoğraf ve görsel algının temel özellikleri ile reklam tasarım arasındaki ilişkiyi kavrayabilir 2. Soyutlama, dönüştürme, parçadan bütünü, bütünden parçayı görme konusunda görsel ve anlamsal ilişki kurma becerisi kazanır. 3. Görsel tasarım çalışmalarına estetik ve içerik düzeyinde eleştirel bir bakış açısı geliştirir. 4. Reklam fotoğrafı çekme becerisine sahip olur. 5. Reklam kampanyası için fotoğraf tasarımı yapabilir

DERS İÇERİĞİ

Hafta	Teori	Uygulama/Laboratuvar
1	Tanışma, dersin tanıtımı ve ders programına genel bir bakış.	Anlatım-Uygulama
2	Görsel algı, görsel denge ve görsel dengeyi etkileyen unsurlar.	Anlatım-Uygulama
3	Görsel düşünme ve görsel anlatımda ifade.	Anlatım-Uygulama
4	Estetik algısı ve sanatsal algılama.	Anlatım-Uygulama

5	Fotoğrafta ışık ve gölge kullanımı	Anlatım-Uygulama
6	Fotoğrafta Kompozisyon.	Anlatım-Uygulama
7	Fotoğraf okuma.	Anlatım-Uygulama
8	Fotoğraf okuma.	Anlatım-Uygulama
9	Reklamcılıkta fotoğrafın kullanımı	Anlatım-Uygulama
10	Ürüne özel çekim teknikleri	Anlatım-Uygulama
11	Biçim, form, ışık, derinlik, renk ve renk algısı	Anlatım-Uygulama
12	Reklam fotoğrafçılığı uygulamaları	Anlatım-Uygulama
13	Reklam fotoğrafçılığı uygulamaları	Anlatım-Uygulama
14	Reklam fotoğrafçılığı uygulamaları	Anlatım-Uygulama
15	Final Sınavı	

Dersin Öğrenme Kaynakları

1. Ders Notları
2. Emre İkizler Fotoğrafta Pratik Kompozisyon

DEĞERLENDİRME ÖLÇÜTLERİ

Dönem İçi Çalışma Etkinlikleri	Sayısı	Katkısı
Ödev	1	%25
Uygulama		
Forum/ Tartışma Uygulaması	2	%25
Kısa sınav (Quiz)	4	%50
Dönemiçi Çalışmaların Yarıyıl Başarıya Oranı (%)		%40
Finalin Başarıya Oranı (%)		%60
Toplam		%100

DERS İŞ YÜKÜ TABLOSU

Etkinlik	Toplam Hafta Sayısı	Süre (Haftalık Saat)	Toplam İş Yüğü
Teori	8	2	16
Uygulama	12	2	24
Forum/ Tartışma Uygulaması	4	1	4
Okuma	1	2	2
İnternet Taraması, Kütüphane Çalışması	8	2	16
Materyal Tasarlama, Uygulama	4	4	16
Rapor Hazırlama	2	2	4
Sunu Hazırlama	2	4	8

Sunum	1	3	3
Final Sınavı	1	2	2
Final Sınavına Hazırlık	3	3	9
Diğer (Belirtiniz:)			
Toplam İş Yüğü			106
Toplam İş Yüğü / 25 (s)			106/25
Dersin AKTS Kredisi			4.24 $\approx$ 4
Not: Dersin iş yüğü tablosu öğretim elemanı tarafından ders özelinde belirlenecektir.			

PROGRAM ÖĞRENME ÇIKTILARI KATKI DÜZEYLERİ

No	Program Öğrenme Çıktıları	1	2	3	4	5
1	Sanatsal, kültürel, estetik gelişim ve etkilerini tarihsel ve çağdaş sanatlar doğrultusunda tasarım ürünleri üzerinden değerlendirebilir.		x			
2	Türkçe ve mesleki yabancı dili kullanarak ulusal ve uluslararası platformlarda sözlü ve yazılı anlatıma dayalı iletişim kurabilir.					
3	Kendini mesleki anlamda ifade edebilecek bütün gereksinimleri karşılayacak düzeyde teknik dil bilgisine sahip olur.		x			
4	Grafik tasarımında temel kavramları anlama, bilme ve ürettiği çalışmalarına uygulayabilme yeteneğine sahip olur.					
5	Görsel sanatların farklı dallarından faydalanarak alanındaki bilgileri farklı disiplinlerden gelen bilgilerle bütünleştirerek yeni çözüm önerileri üretebilir.		x			
6	Elle çizim-boyama yapabilir.					
7	Fotoğraf çekebilir.					x
8	Görsel/grafik tasarımı yapar.			x		
9	Tipografiyi görsel iletişim aracı olarak etkin kullanabilir.					
10	Bilgisayar ortamında güncel grafik yazılımları kullanabilir.				x	
11	Web ara yüz tasarımı yapabilir.					
12	Grafik Tasarım ile ilgili ulusal ve uluslararası çerçevede güncel ve teknolojik gelişmeleri takip eder, yorumlar ve mesleğin psikolojik, sosyolojik, etik ve ekonomik sorumluluk ve yükümlülüklerini uygulayabilir.					
13	Mesleki performans ve ilişkiler bağlamında tüm süreçlere (tasarım-basım-sunum) ilişkin bireysel ve grup içi profesyonel stratejiler ve planlar geliştirir.					
14	Hayat boyu öğrenme ve teknolojik yenilikleri takip etme bilincine sahiptir.	x				
15	Mesleki etik ve sorumluluk bilincinde olur.				x	